



P O R T F O L I O

Ink Brew

- Instagram運用代行

君島 由香里

他クリエイティブ実績

ABOUT ME

InkBrew *Kimishima Yukari*

ME

業務内容

- SNS運用代行(運用・ディレクション)
- SNSマーケティング(市場調査・競合調査)
- 動画編集(CapCut)
- UTAGE・LINE構築

デザイン: CapCut / Canva / Photoshop / illustrator

バナー、名刺、スライド

- 教育動画(ビデオセールスレター)の台本～動画編集まで一貫制作

AI: ChatGPT / Perplexity / Gemini / Claude /

Gamma/イルシル/その他文字起こしAI、画像生成AIなど

徹底的なリサーチと、豊富な経験を活かし、
ライティングとデザインを駆使してマネタイズに繋がります

自己紹介

現在は、ライバー事務所の代表のSNS×LINEマーケティング支援やインスタ運用代行、ビデオセールスレター制作やLP制作などを行いながら、自身のフリーランス養成講座の集客&運営全て行う。

オンライン集客をされている経営者様の各集客チャネルの課題と売上UPに繋がる施策・LINE×教育動画のご提案。

【SNSマーケティング実績】

- Instagramでの個人アカウント運用×コンサル運営にて 開始2ヶ月で月収400万円達成
(商品設計・LINE販売導線含む)
- 教育動画×LINEステップ構築の月7件以上の相談獲得
- LINE導線／ビデオセールス／コンテンツ教材の構築支援
- 起業家や講師の“裏方・右腕”として、構成・設計・運用代行まで対応可能
- 自身のSEOブログも運用経験あり（外注化）／月27万（サイト150万円で売却実績あり）

【提供できる業務領域(チームでの対応)】

- Instagram戦略設計・運用代行（プロフィール・世界観設計／発信企画／分析・改善／運用代行）
 - LINE構築（登録～ステップ配信／セールス設計／タグ分岐／Lステ／UTAGE／MOSH対応可）
 - 教材制作(WordPress／UTAGE／MOSH)
 - 教育動画・ビデオセールス構成、プレゼント動画の企画・制作ディレクション
 - SNSの立ち上げ～仕組み化（LP構成／導線整理／プロジェクトマネジメント）
 - Canvaでのスライド・デザイン制作、構成台本・資料設計も対応可能
-

Instagram運用代行のチーム実績

幅広いジャンルやターゲットのアカウントをサポートしております！

- ジャンル：採用、美容、婚礼、オーディション、飲食、個人発信者
- 成果実績
 - LINE登録アカウント開設サポート（個人発信者）：開設1ヶ月で10件の登録達成
 - 個人ネイルサロンアカウント支援：リール閲覧数がフォロワー数の3倍を達成し、新規顧客の集客に成功
 - リール動画の拡散：20万再生を記録し、万再生の投稿も複数実現
 - 飲食店ブランディング：運用開始2か月目で月100人のフォロワー増加目標を達成
 - 投稿デザイン制作：ブランディングを強化し、フォロワー増加をサポート

給料以上の成果を上げていただき、私たちに寄り添って信頼できるため、制作者から上位の立場で仕事をお願いしました。



企業
(採用)

アカウント見直しが進まなかった中、サポートのおかげでターゲット層の閲覧が増え、新規顧客も増加しました。今後もお願いしたいです。



個人ネイル
サロン

企画案

心理効果やマーケティングの知識を活かし、トレンドワードを使った効果的なライティングを行います。ユーザーの悩みから逆算して、リサーチとロールモデルを参考に企画します。

アカウント：メンズ美容系		
投稿日	サムネイル	2枚目
2024/10/1	モテる男子が使う香水神アイテム	爽やかなイケメンにはこれ！
2024/10/2	これ知らなきゃ損！万人ウケ香水	爽やかさと上品の二刀流
2024/10/2	保存必須！女子が求めている最強モテ香水	洗練された大人の香り
2024/10/3	女子ウケ抜群 彼氏に着けてほしい香水 7選	色気が止まらなくて困る
2024/10/4	初心者でも使いやすい柔軟剤っぽい香水	究極の心地よさ

- バンドワゴン効果
みんながやっていると自分も知りたくなる心理を利用
- 損失回避
損したくないという心理を利用
- 行動訴求
ユーザの行動を促す
- 数字を活用する
具体的な数値を示すと目に留まる
- バーナム効果
自分だけが当てはまると感じる現象

- #メンズ美容
投稿45万件
- #メンズコスメ
投稿19.4万件
- #メンズ香水
投稿1.7万件

- ◆フォロワーが伸びやすいワードを入れる
- ◆タイトルと合わせてサブタイトルで工夫する
- その他、適切なハッシュタグの設定を行います

競合リサーチ・分析 — RESEARCH & ANALYSIS —

同ジャンルのアカウントをリサーチ。伸びている投稿の共通点を洗い出します。

投稿の構成、キーワード、導入文・締め方の工夫などの**伸びた理由**を分析。

お客様の目標やお悩みを確認して擦り合わせを繰り返しながら

届けたい人に届く投稿を実現します。

競合フィード投稿リサーチシート ☆ 📁 🔄

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ

🔍 メニュー 🔄 🔄 🔄 🔄 100% ▼ | ¥ % .0 .00 123 | デフォ... ▼ | - 10 + | B I 🔗 A | 🖌️ 🌱 📏 ▼ | ≡ ▼ ⬇ ▼ ⬅ ▼ ⬇ ▼ | :

J7 ▼ | fx

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	美容							
2	投稿内容	狙い	リンク	投稿日	再生数	フォロワー数	いいね数	コメント数
3	ピコトーニング体験レビュー	透明感訴求	https://www.instagram.com	2025-02-10	35.6万	43,000人	2386	76
4	話題の毛穴ケアビフォーアフター	透明感訴求	https://www.instagram.com	2025-03-29	10.9万	25,000人	2279	404
5	30代ママのスキンケアルーティン	実体験による共感喚起	https://www.instagram.com	2025-03-19	33.6万	39,000人	6427	329
6	1万円台の美容医療まとめ	ビフォーアフターによる説得力強化	https://www.instagram.com	2025-02-18	11.1万	9,000人	13905	347
7	リフトアップ注射の効果解説	施術の不安解消	https://www.instagram.com	2025-02-04	47.0万	43,000人	5971	442
8	シミ・そばかす対策レーザー紹介	予約への導線強化	https://www.instagram.com	2025-03-22	26.6万	22,000人	9869	113
9	ナチュラルメイク×美肌治療	実体験による共感喚起	https://www.instagram.com	2025-02-23	34.6万	15,000人	14098	282
10	ダウンタイムなし施術特集	価格の魅力訴求	https://www.instagram.com	2025-01-30	32.7万	19,000人	3112	130
11	毛穴レス肌になる方法	施術の認知拡大	https://www.instagram.com	2025-01-02	30.1万	21,000人	9248	477
12	美容点滴ってどう？	実体験による共感喚起	https://www.instagram.com	2025-01-05	27.7万	8,000人	5244	112
13	くすみ解消おすすめ施術	ビフォーアフターによる説得力強化	https://www.instagram.com	2025-01-09	43.3万	24,000人	8823	124
14	働く女性の時短美容医療	施術の認知拡大	https://www.instagram.com	2025-02-06	37.7万	29,000人	6935	188
15	透明感アップの秘訣	初心者向けに信頼性アップ	https://www.instagram.com	2025-01-04	25.1万	21,000人	11218	28

採用アカウント事例



立ち上げからまだ1，2ヶ月ですが、
インスタから新たな取引のご連絡を
いただいたそうです！



制作実績 — CREATIVE WORKS —

フィード投稿  ターゲット：40～50代女性 子育てを一段落したミドル世代

旅先の魅力が一目で伝わるビジュアル選定で、ターゲットの「行きたい！」を瞬時に引き出します。

テキストをL字に配置し
スマホ画面でも視認しやすく、
情報がスッと入る構成



温泉のぬくもりを感じさせるくすみオレンジ系カラーをキーカラーに設定。

基本情報をアイコン＋短文で整理。
スマホでも読みやすく、保存されやすい工夫をしています。

制作実績 — CREATIVE WORKS —

フィード投稿  ターゲット：30代～40代前半の子育てママ

「子連れ夏旅」「7選」の
具体性でクリック・保存を
促進。

一言で惹きつける、感情ベ
ースのタイトル設計で「こ
れは見ておきたい！」と感
じる心理を刺激



左上に「沖縄」のタグを入
れ、地域別保存や旅行計画
中ユーザーの目に留まりや
すい構成に。

カラーバランスも淡くまと
めて、全体に統一感とやさ
しさを出しています。

制作実績 — CREATIVE WORKS —

フィード投稿  ターゲット：30代～40代の働く大人女性

英字×日本語のタイポグラフィで
情報の階層化

背景が暗めな部分を活かし、白い
太字フォントでのレイアウトによ
りスマホでもしっかり映える設計
に。



シリーズ導線を強化する“次回予
告型CTA”を中央に。注目の1投
稿を大きく配置することで視線を
自然に誘導。

下段に関連投稿（3件）をサムネイ
ル形式で並べ、「他のも見たくな
る」感情を喚起。

制作実績 — CREATIVE WORKS —

フィード投稿 ④ ターゲット：美容医療はまだ未経験な30代～40代の女性

中央に配置した艶のある肌のクローズアップ画像で、“こうなりたい”と思わせる理想肌イメージを直感的に伝達。

「TOP7」の表記を明確に打ち出すことで、“知りたい欲”を刺激し、保存・スクロールを促進。
次のスライドへ自然に誘導できる構成に。



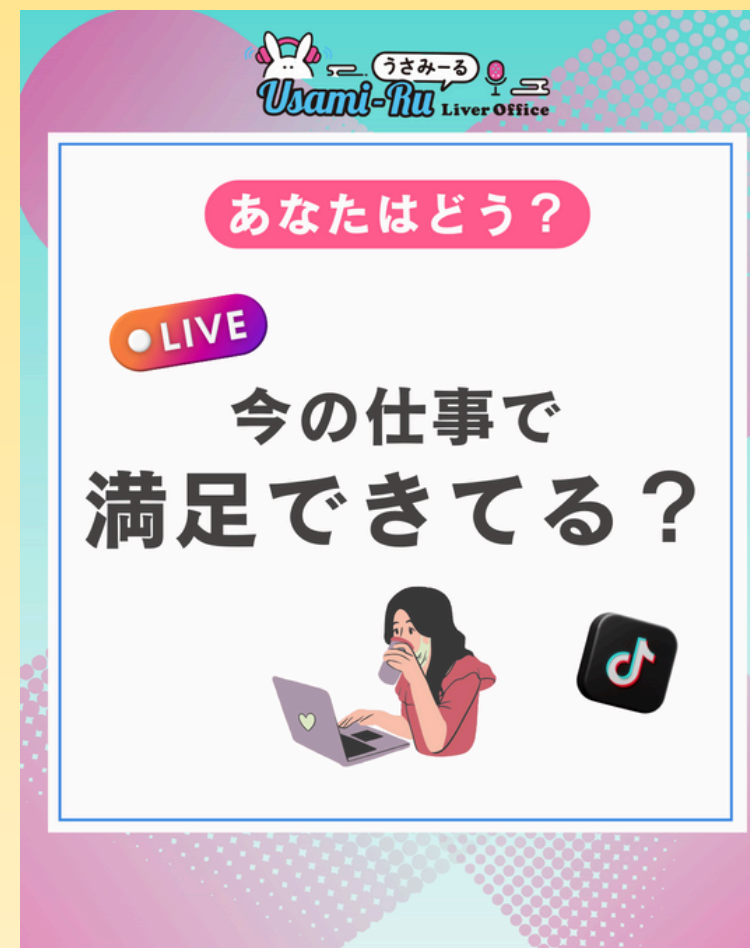
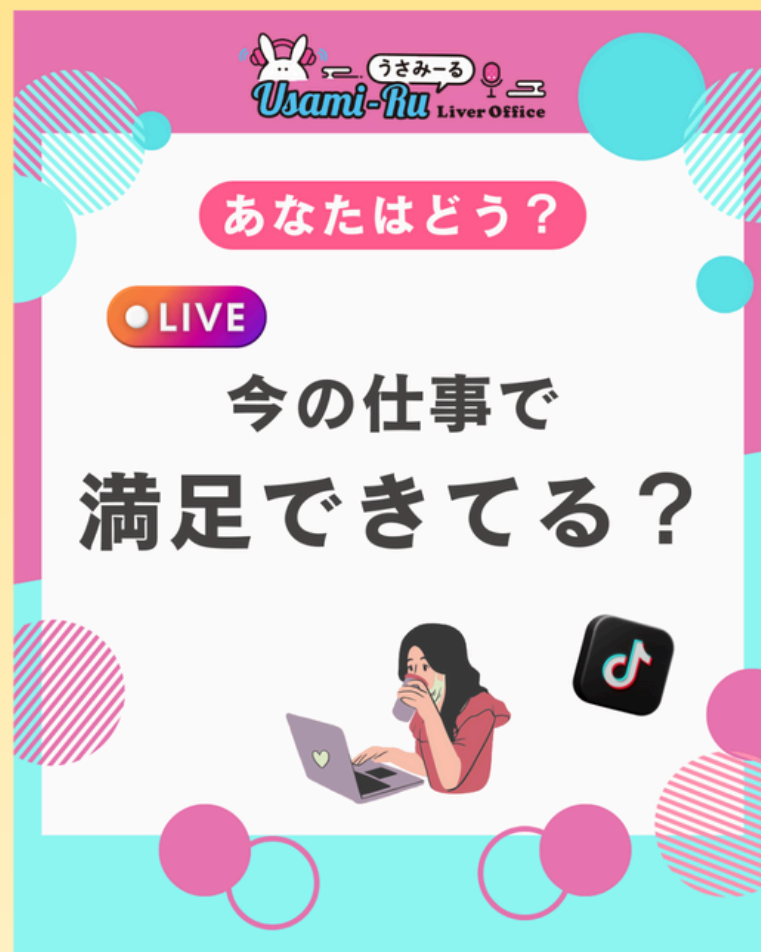
中央に配置した図解イラストで施術の仕組みを直感的に理解できるように設計。

ラベンダー×ホワイトをメインに使用し、清潔感・安心感・透明感を意識したカラー設計。

DESIGN

Instagram フィード投稿 – 表紙

伸びている投稿やクライアント様のテーマカラー、
内容は競合や市場をリサーチし、クライアント様の
価値引き出し、考えや想いを実現化するお手伝いをします。



使用ツール : Canva

こんなお悩みありませんか？

- ✓SNSで発信しても集客が安定しない
- ✓メルマガの開封率が悪く
マネタイズに繋がらない
- ✓DM営業に疲弊している
- ✓日程調整や予約管理が手動...
- ✓「LINEで仕組み化」って
聞いたことあるけど難しそう

そんなあなたにこそ知ってほしいのが
ビジネスで使える「LINE構築」

↓ ↓ ↓
集客・販売・顧客対応まで
全部LINEで完結できるんです！

初心者さんにも分かるように
わかりやすく解説していきますね★

Swipe →

保存して
あとで見る

LINEだけでできる驚きの機能

- ✓診断コンテンツ（クイズ形式）で楽しく提案
- ✓リッチメニューの切り替えて世界観を演出
- ✓LINE内で決済や申込みページも完結

LINE内だけで

誘導 → 案内 → 申込み → 決済

までできちゃうから
他のツールとの連携も最小限でOK！

お客様「使いやすい」「安心感がある」
あなた「効率がいい」「リピート率が上がる」

そんな“Wメリット”を
生み出すのがLINE構築です★

豪華 21大特典プレゼント

+『半年以内に月5万
を稼ぐ3ステップ』
30分の動画講義

無料相談会参加後
7大特典

インスタ集客
や導線設計の
プレゼントも！

プロフリンクから
友だち追加で
今すぐ受け取る▶

期間限定プレゼントなので
お早めに！

yukarino_freelance

43 投稿
1,010 フォロワー
162 フォロワー

ゆかりんこ 難病持ちスヤルから月150万の在宅ワーク

① スキルを磨出し月5万を稼ぐまで
② PC1台で月27万達成の在宅ワーク
③ 難病の難病で在宅ワークを続けるコツを伝授
④ フリーランスでも大成功！ 副業を始める

utage-system.com/liftreg... 他1件

ライバーの始め方 完全攻略
3大特典プレゼント

これでわかる！
ライバーの始め方講義

完全無料の
ライバー事務所

プロフリンクから
←無料相談会へ

usami_ru_liver_office

ウサミールライバーオフィス

2 3,301 11
投稿 フォロワー フォロワー

「TakTak」ライバーオフィス「Usami-ru liver office」です！
私ではTakTakライバーを募集しています！【無料相談会開催中！】
下記リンクよりお問い合わせください！
usami-ru-liver-office.com/001

他の投稿も見てみる

いつもいいねやコメント
ありがとうございます！
とても励みになっております♪

Thanks for reading!

主婦におすすめの在宅ワークについて発信中♡

いいね、コメント、シェア、嬉しいです！

保存して
あとで見る

ライバー情報はここから

うさみーる代表

うさみーる Usami-Ru Liver Office

宇佐美 彰彦 AKIHIKO USAMI

元・外資系企業勤務。
自らがライバーとして3年間活躍し、
上位ライバーとして活躍。
現在はメンターとして、
ライバー育成にも力を入れています。

あなたの可能性を
最大限に引き出します！

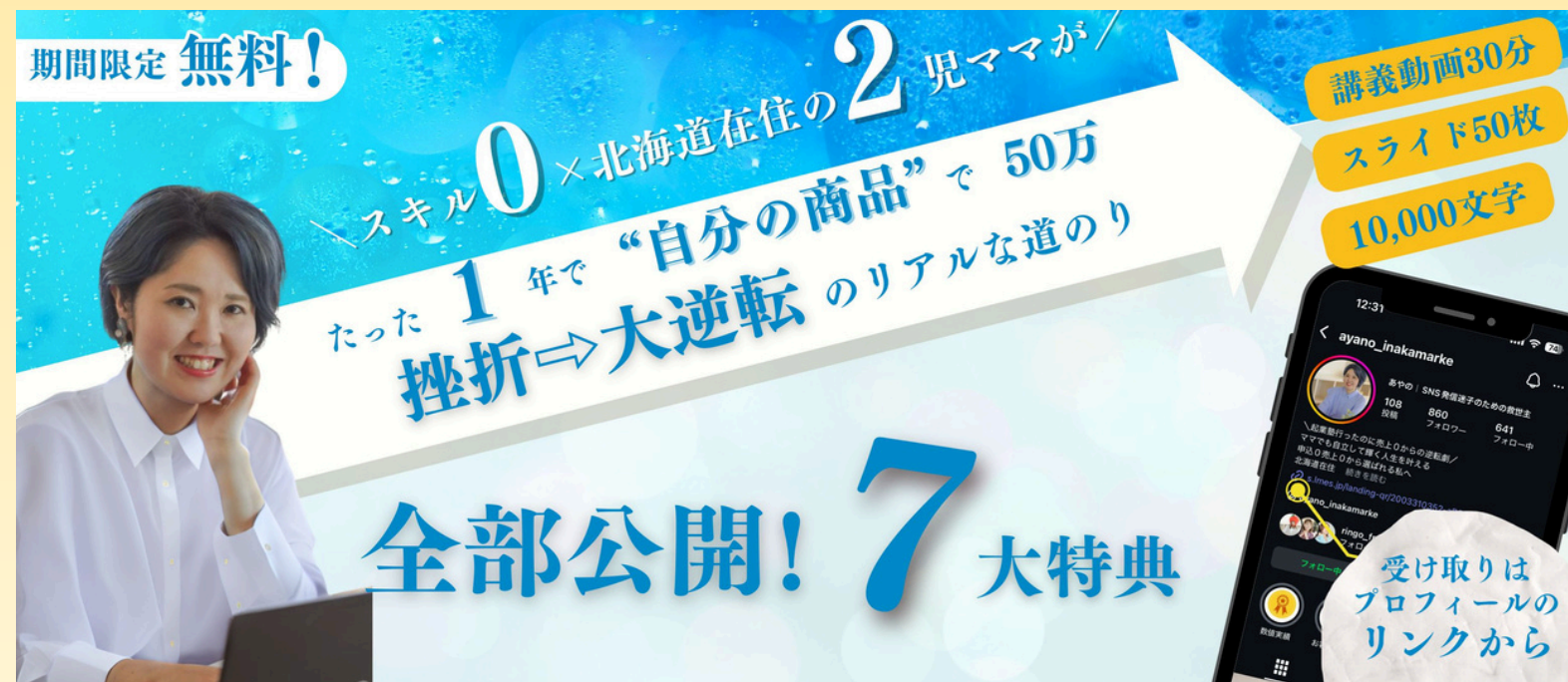
無料相談受付中！

NEXT

DESIGN

Instagram ピン留めバナー

クライアント様の気に入ったバナーのイメージを
伺いながらお作りしています



DESIGN

Instagram ピン留めバナー

ピン留め投稿を上げて4日で3名のLINE登録者増！

リール台本やフィード投稿やフォロワー5名に対して300以上の再生数！

新規顧客へしっかり届けられています

うさみーる Usami-Ru Liver Office

これで丸わかり！

期間限定無料！

上位ライバー経験のある代表が徹底サポート

独自の育成ノウハウ 組織的なマネジメント体制

初期費用なし 0円スタート！

代表 宇佐美 彰彦

ライブの始め方講義 完全攻略3大特典 プレゼント

動画10分 / スライド30枚以上 ライブテーマ30選も！

受け取りはプロフのリンクから

理想の自分になりたい！

平凡な毎日 から抜け出したい！

完全無料のライバー事務所

うさみーる Usami-Ru Liver Office

期間限定無料！

これで丸わかり！

ライブの始め方講義 完全攻略3大特典 プレゼント！

動画40分 / スライド150枚以上 テンプレ×5個

受け取りはプロフのリンクから

理想の自分 になりたい！

平凡な毎日 から抜け出したい！

完全無料のライバー事務所

うさみーる Usami-Ru Liver Office

期間限定無料！

これで丸わかり！

ライブの始め方講義 完全攻略3大特典 プレゼント！

動画40分 / スライド150枚以上 テンプレ×5個

受け取りはプロフのリンクから

理想の自分 になりたい！

平凡な毎日 から抜け出したい！

完全無料のライバー事務所

うさみーる Usami-Ru Liver Office

期間限定無料！

これで丸わかり！

ライブの始め方講義 完全攻略3大特典 プレゼント！

15,000文字超えの大ボリューム 今だけ！動画解説も収録

受け取りはプロフのリンクから

banner

バナー制作



最新
インスタ起業で
7,200万円売り続ける
徹底解説

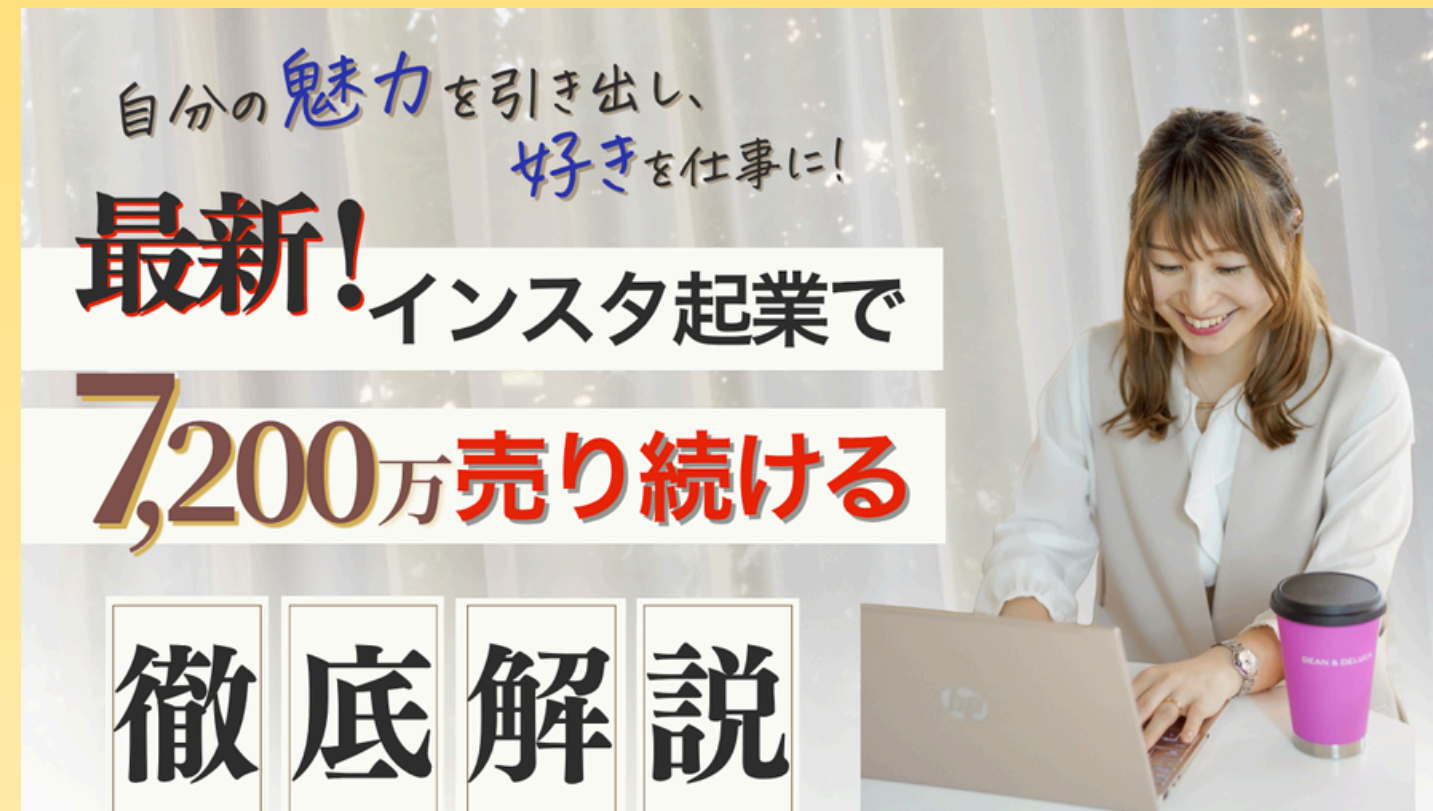
キャリア支援
コミュニティ
累計在籍人数
1,000人超

自分の魅力を引き出し、
好きを仕事に!

SNS起業 集客コンサルティング
キャリア支援コミュニティ運営
イベント企画



自分の魅力を引き出し、好きを仕事に!/
最新! インスタ起業で
7,200万円
売り続ける
徹底解説!



自分の魅力を引き出し、
好きを仕事に!
最新! インスタ起業で
7,200万売り続ける
徹底解説



自分の魅力を引き出し、好きを仕事に!
最新! インスタ起業で
7,200万売り続ける
徹底解説

売れる仕組み、整っていますか？

＼2025年最新！／
SNS集客

完全攻略

“理想の顧客”から
自動で相談の申込が届く

📷 集客・販売導線の最新フロー

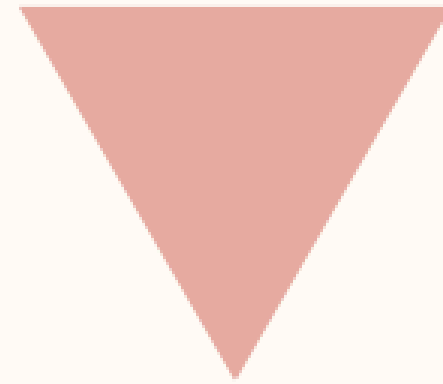
SNS >> LINE >> 教育動画

＼会社の集客の弱点がわかる／
13大特典🎁プレゼント中／

今すぐLINEで相談する >>

※今月は残り2名のみ！

リール動画制作などに関してはこちらの
アカウントのクリエイティブをご参考ください



Instagram



SNS時代の 新戦略

最強!! 教育動画戦略

SNS LINE

インスタでファン化集客で 認知拡大

教育動画×ステップ配信で 個別相談までを自動化しながら 成約率アップ



フォロワーは伸びたのに収益化出来ない
LINEはあるけど集客が出来ない

↓

フォロワーを伸ばす運用
⇒”マネタイズに繋がる運用”
に変えていく！！

LINE教育×インスタファン化集客戦略



インスタ×ビジネスのメリット

- ・視覚的な訴求ができる&商品購入のモチベーションが高い！
- ・ストーリーズ、ライブ配信、リール投稿、DM送信 充実した機能をフル活用できるバランスの取れた唯一のSNS

インスタの市場はまだまだ上がっていく！
他のSNSを活用して
集客の相乗効果&リスト集客を最大化



LINEの仕組み化で大事なこと

教育動画を入れる

運用を担当するのは

- ✓プロのセールライターで現役発信者の私
- ✓LINE構築コンサルタントが在籍

売上の桁が変わる！LINEの導線設計と
あなたオリジナル教育動画を作成！



自己投資額

総額450万円近くかけ学び続け
成果を伸ばしてきました。

- ・ブログSEOコンサル 950,000円
- ・ブログSEOコンサル 660,000円
- ・セールライターコンサル 680,000円
- ・インスタ集客×コンテンツ販売 880,000円
- ・SNSデザイン講座 168,000円
- ・JVコミュニティ 98,000円
- ・インスタ×オフライン戦略 198,000円
- ・インスタ個別コンサル 550,000円
- ・その他ライティングの商材やコミュニティなど

コンサルコミュニティが
大好きです(笑)

Canva

ゆかりんご



2.幅広いジャンルのスライドに対応可能

ジャンル：ビジネス系

1.他社に依存して稼げなくなることが無い



アフィ・クライアントワークの場合

企業の経営状況によって
案件の受発注に影響が出るため
受注する側は常に他者に依存する形



コンテンツ販売の場合

利益率が圧倒的に高いので
赤字になるリスクが無いし
経営状況は常に自分が意思決定をする形

1.ビジネスモデルが優れている
ただ、月7桁以上を安定して稼ぎたい人は

コンテンツ販売以外の
ビジネスモデルでは構造的に100%不可能

SNSで爆発的に稼いでいる人を含め僕や僕の受講生も
全員コンテンツ販売を行なっている

これがコンテンツ販売の魅力

自分に合う稼ぎ方を選べばOK

1.ビジネスモデルが優れている

とはいえどの稼ぎ方も素晴らしい

人それぞれ稼ぎたい金額

その人の価値観

ライフスタイルがある

自分に合う稼ぎ方を選択すればOK

ストーリーアルゴリズム

先生と生徒の関係になるには？

普段から役に立つことを発信するしかない



あなたがフォロワーにとって役に立つこと発信していくと

自動的に関係が横ではなく縦関係になる

上司とか先生みたいな感じの
ポジションにどんどん上がっている

ストーリーアルゴリズム

正直な意見とは

シンプルに正直な意見を書くだけ



言っではいけないし、反感を買うが
「それめっちゃ分かります！」と共感する人はいる

旦那の愚痴

旦那のこういうところが好きじゃないんだよね...

自分がされて嫌なこと

デート代出させるのとかがありえない...

ストーリーアルゴリズム

先生と生徒の関係になるには？

普段から役に立つことを発信するしかない



あなたがフォロワーにとって役に立つこと発信していくと

自動的に関係が横ではなく縦関係になる

上司とか先生みたいな感じの
ポジションにどんどん上がっている

参入ジャンル競合リサーチ

ググる Yahoo!知恵袋を使う

お客さまの悩みを直接調べることができる

『起業したい』

お金を持っていない、アイデアはある、どうしたらできる？
周りに起業している人がいない

実際の声を拾えるので考えをまとめることができる



参入ジャンル競合リサーチ

タグる

ハッシュタグから
たどってどんな投稿が
伸びているか？



トップ投稿の中でも
エンゲージメントの高い投稿を
参考にする

TTP(徹底的にパクる)を
そのままパクると
間違えないように

参入ジャンル競合リサーチ

①誰に売っているのか

競合の具体的な
ターゲット像を明確にする



「顧客の需要」を瞬時に
導き出すことができる



これがペルソナ

2.幅広いジャンルのスライドに対応可能

ジャンル：子育て

学校への行き渋りが3STEPで解決。全ママに伝えたいコーチング技術 徹底解説

目次

Contents

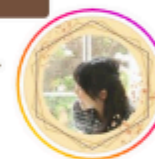
- 1 この声かけは良い？
- 2 裏メッセージ
- 3 どれくらい関係を壊してしまうか？
- 4 長男との会話
- 5 まとめ



直接相談できるかどうか
ってすごく重要だと感じた経験です
そのために

情報を知っても
悩みが解消できないママに向けて

子育て講座の販売を準備しています



お礼のDMをたくさんいただくのですが

「こんなに変わりました」
「ありがとう」

の一言が私の力の源になっています

この6STEPこそが！

助産師あやの式
幸せママ爆増メソッド



好きな事とは…

自分の情熱がある分野のこと
興味があってもっと知りたいと感じたり
「なんで？」 「どうすれば？」
のように疑問が湧く



得意な事とは…

実は100%全員が持っているのに
気が付いていない才能のこと
自然と人よりもうまくできて、
やっていて苦なく心地よいこと
生まれつき持っているもの
スキルや知識はあとで身についたもの
そこに縛られずに考える



②達成感が生まれる

目標を立てると、達成することができます
時間をかける、努力するなど、
苦勞が大きかった分だけ
得られる達成感も大きくなります



何かを達成したと感じたときに「ドーパミン」が分泌されます
ドーパミンはやる気を出したり、集中力を高めたり
気持ちを前向きにしてくれます！

2.幅広いジャンルのスライドに対応可能

ジャンル：YouTube系

【永久保存版】 YouTube台本で使える 心理トリガー20選

YouTube台本で使える心理学30選

1 メラビアン法則

視覚・聴覚を使い伝える

伝達を効かせる黄金比を実践



話し手の外見や身振り手振りで半分以上決まる

YouTube台本で使える心理学30選

22 噴水効果

集まった人をそのまま違うページにも流す効果

ゲームセンター・ペットショップ

3F

アパレル・雑貨店等を充実させる

2F

食料品を充実させる

1F

ショッピングモールを例

広告やアナウンスを駆使して
視覚情報・聴覚情報で
情報を取得する

正確な情報を伝えることが最も重要

YouTube台本で使える心理学30選

6 ローボールテクニック

最初のハードルを極端に低くすることで行動を促す

初月無料

キーワードを入れる



初めての簡単講座

ステップを踏ます



無料コンテンツ等で興味をもたす



YouTube台本で使える心理学30選

12 バンドワゴン効果

多くの人が支持している物は信頼や安心感が得やすいという心理

SNS拡大に応じた賢い手段

SNSでバズっている店・行列ができていく店

この店有名ならしい



行ってみようかな

人の多数派に合わせようとする心理学を利用したテクニック

YouTube台本で使える表現方法8選

表現方法8選

①倒置法



②比喩



③対句法



④体言止め



⑤反復法



⑥省略法



⑦呼びかけ



⑧押韻



2.幅広いジャンルのスライドに対応可能

ジャンル：筋トレ系

2.ウェイトを挙上しすぎ

ウェイトを上げすぎると最後の一押しの時に
肩も同時に肩まで前に出てしまって
せっかく整えた姿勢も崩れてしまいます

NG



動作中に崩れたフォームを
整えるのはほぼ不可能

NG



いいトレーニングが
できないのは確定する

1.下を向いている

顔に上下によって胸の状態が変わります
下を向くと肩が巻いてきて
胸が張れなくなり肩が上がりやすくなります



視線は真っ直ぐor少し上を見ると
胸の位置が保たれやすいです

5.ハーフデッドリフト、ベントオーバーロー

1.脚の力が使えていない肩甲骨が安定していない

詳しく

脚から固定ができていないと力が入りにくく
力んでバーベルを上げることになる

肩がスクミやすくなる



脚幅は肩幅くらいにしてお尻を閉めてトレーニングを行えるように

写真の部分を
意識するイメージ



力の発揮方法



こちら辺で耐える

2.ラッドプルダウン

1.脚の力が使えていない下半身が不安定

下半身が固定出来ていない

広背筋が最大収縮出来ない

肩甲骨も固定できなくて肩が上がる原因に

ついでに力も発揮できないので重量も扱えない

STEP2 肩甲骨の上部で捉える

脚で踏んだものを肩甲骨で捉える
これによって強制的に肩が上がらなくなる

肩甲骨が固定するので肩が上がらなくなる



脚で踏んだだけで
体がどンドン上
行ってしまう



それを肩甲骨の
上部で耐える



広背筋が収縮する
ので肩甲骨が固定
しやすくなる

2.幅広いジャンルのスライドに対応可能

ジャンル：広告

リスティング広告入稿 完全ガイド

「リスティング広告入稿完全ガイド」完全ガイド

Google広告アカウント作成

Google広告アカウント」と検索し作成画面に移る
タイプの部分は、基本的には「Google広告アカウント」スマートアシストキャンペーンと言うものもありますが、自動で設定できるが細かく設定ができない

「リスティング広告入稿完全ガイド」完全ガイド

必要なツールについて

GoogleTag Manager (GTM)を使う

まずGoogleTagManagerのアカウントを作る
LPの中にGTMのタグを埋め込む
タグを埋め込むことによって
ボタンを押した回数を計算できる



「リスティング広告入稿完全ガイド」完全ガイド

広告グループの作成

指名欄のキーワードになにもしないまま入稿してしまうと
部分一致と言う設定に自動的にされてしまう

部分一致

1番広い出し方

似ている単語まで拾う

フレーズ一致

2番目に広い

“ ”でくる

完全一致

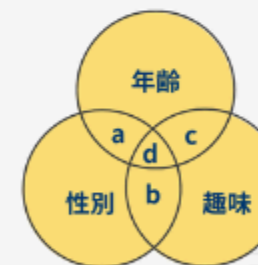
1番狭い

[] でくる。

「リスティング広告入稿完全ガイド」完全ガイド

広告グループ

- 各キャンペーンの中には、複数の広告グループを作成可能
- 宣伝したい商品やサービスなど、テーマごとに広告グループを作成



検索するキーワードが違えば、性別、年齢も変わるし
見せる広告文もリンク先のページも変える方が
ユーザーのニーズにマッチするため。

「リスティング広告入稿完全ガイド」完全ガイド

ネットワーク設定

全てのネットワークではなく、「ネットワークの選択」になる
そして
ディスプレイネットワークを外す
検索した時に出る広告だけでなく、
ディスプレイ枠も出るので、
広く出してしまう。
検索だけ出したい時はチェックを外す

2.幅広いジャンルのスライドに対応可能

ジャンル：料理系



簡単なコツで高見えする方法

“人は見た目が9割”

という書籍がベストセラーで
ご存知かと思いますが

料理も見た目が9割

だと思っています

テーブルコーディネートのコツその2
器やカトラリー

ワイン、シャンパン、ビール、日本酒など
飲み物によってグラスが変わってきます

丸、楕円、長方形、正方形、平たいものから深みのあるものまで
器の形も様々

カトラリーも豊富で手軽なものから高価なものまで種類は色々

料理を美味しくように美しく盛り付ける3つのコツ

盛り付け方を覚えれば

▶ 和食も洋食もレストランのような見栄えに仕上がります

日本料理やフランス料理の色鮮やかな装飾は
料理を美しく飾る為の工夫です

お子様ランチプレート

ワンプレート料理

デカ盛り

これらも立派な盛り付けに含まれます

私の想い

つまり

愛を伝えていると言っても過言ではありません

食卓を囲む人たちはその愛を受け取り、
素敵な心地の良い空間を共有する
それこそが私の料理の醍醐味です



料理を美味しくように美しく盛り付ける3つのコツ

そもそも『盛り付けとは?』

完成した料理を食器に盛ること

盛り付け次第で料理に付加価値が生まれる

彩り豊かな
食材の組み合わせによって
食欲をそそるような

色彩構成・配置によって
料理を視覚的に演出すること



私の想い

料理×盛り付け×テーブルコーディネートとは…

お迎えする家族、お客様のことを
考えながら料理を作り

お皿を選び料理を盛り付け
テーブルを創っていく

『私はあなたを大切に想っています』

とテーブルという空間で表現しています

2.幅広いジャンルのスライドに対応可能

ジャンル：腸活

③お肌(皮膚)への影響

たとえば、ゲント大学の研究によると...



ようするに...腸が整わないと、お肌は整わない！

※Microorganisms. 2021 Feb; 9(2): 353.

STEP4：食事カスタマイズ

ここでは



具体的な食事を決めるだけでOK！



枝葉のノウハウとは



などで「これやればすぐに結果が出るよ！」
みたいな感じで言われている「小手先の小技」みたいなモノ

腸活の公式は、なぜ大切？

理由

腸活＝腸内環境を整えて本当に健康な体を作る

そのために、一般的には
良い菌を増やし、悪い菌を減らすことが注目されがち

もちろんそれも大事なんですけど...

そもそも「腸」は体の一部！

②健康的に痩せる/太る

そもそも健康的に痩せるには？

- なるべく筋肉減らさず
- 効率よく脂肪を落とす
- 血糖値のコントロール
- 食欲の安定（食べ過ぎ防ぐ）

腸内細菌が関わっている！

※Prev Nutr Food Sci. 2020 Jun 30; 25(2): Int J Mol Sci. 2015 Apr; 16(4): 7493–7519.

ほぼ知識0の受講生の皆さんも短期間で知識取得&悩み改善

想像を超える変化があるので

腸活で人生が変わった

食欲の悩みもある状態。腸内環境を整えてから3ヶ月で食べ過ぎ0に
報告を数えきれないほどいただけています

AIで作る簡単 スライド作成は 10枚¥5,000～

※ライティングご持参の場合

インストールプロセス
マスター講座

1

インストールプロセス
マスター講座

Instagramのアルゴリズムとは？

2

Instagramのアルゴリズムとは？

アルゴリズムの仕組み

3

アルゴリズムの仕組み

アルゴリズムを攻略するために

4

アルゴリズムを攻略するために

フィード投稿のアルゴリズム

5

フィード投稿のアルゴリズム

フィード投稿のアルゴリズムを攻略する

6

フィード投稿のアルゴリズムを攻略する

リールのアルゴリズム

7

リールのアルゴリズム

リールのアルゴリズムを攻略する

8

リールのアルゴリズムを攻略する

【初心者編】簡単にライティングが学べるマニュアル（初心者でもわかる解説）

1

【初心者編】簡単にライティングが学べるマニュアル（初心者でもわかる解説）

前文

2

前文

記事の文字数

3

記事の文字数

4つの手順

4

4つの手順

ステップ1：材料を集める

5

ステップ1：材料を集める

ステップ2：ターゲット設定

6

ステップ2：ターゲット設定

ステップ3：参考1Pのリサーチ

7

ステップ3：参考1Pのリサーチ

ステップ4：一貫性を確認

8

ステップ4：一貫性を確認

ステップ5：ファーストビュー作成

9

ステップ5：ファーストビュー作成

アドセンス申請前の
チェックシート

記事数の確認

サイトにインデックスされている記事が5記事以上あるが簡単に確認する方法を説明します。

記事数の目安

アドセンス申請には最低でもサイトに5記事以上が必要です。これに満たない場合は追加で記事を作成してください。

インデックスの確認方法

Google検索で「site:あなたのサイトURL」と入力し、表示される記事の数を確認してください。これがインデックス数です。

記事の文字数

すべての記事がオリジナル文章で2000文字以上あることを確認しましょう。それがSEOにおいても重要です。

文字数の確認

各記事の文字数を確認し、2000文字以上であることを確認します。特にオリジナルの文章であることが重要です。

オリジナル文章の重要性

コピーコンテンツはSEOの評価が低下します。独自の見解や情報を提供することで、読者に価値を提供しましょう。

コピー率の確認

コピー率を40%以下に抑えることでアドセンス申請に適合したオリジナル性を高める方法を説明します。

コピー率とは

コピー率は、他のサイトと一致する文章の割合を示します。Googleの複製コンテンツ検出ツールを使用して、コピー率を確認できます。

コピー率のチェック方法

URLを入力し、特定のドメインを除外して分析を行うと、コピー部分が一覧で表示されます。

コピー率を下げる方法

オリジナル文章を制作し、引用や転載素材の権利を認めましょう。また、リライトや新しい視点での執筆も有効です。全ての文章が自身の主観や経験に基づいたものであればコピー率を下げられます。

アドセンスポリシー違反チェック

アドセンス申請前に、記事がアドセンスポリシーに違反していないか厳密に確認しましょう。

コンテンツの質

記事の内容がオリジナルで読者に価値を提供しているか確認します。引用や転載が多すぎないかもチェックしましょう。

違反コンテンツ

禁止された内容（成人向け、暴力的、差別的など）を含まないように注意してください。

ユーザー体験

広告表示部分がコンテンツより目立たないように設定し、ユーザーが快適に利用できるサイト作りを心がけましょう。

インデックスの確認と修正

削除記事やパーマリンク変更後の404エラーを確認し、インデックスの適切な管理を行うことが重要です。

404エラー確認

削除やパーマリンク変更後、記事が404エラーになっていないか確認します。404エラーは検索エンジンとユーザーに悪影響を与えます。

インデックス修正

404エラーになっているページは、Google Search Consoleを使ってインデックスを削除するか、リダイレクト設定を行います。

アイキャッチ画像と代替テキスト

適切なアイキャッチ画像と代替テキストの使用は、SEOとユーザービリティ向上に欠かせません。

01 良質な画像選択

アイキャッチ画像はオリジナル、無料提供されるもの、またはストックフォトから選びましょう。

02 必須の代替テキスト

すべての画像には代替テキスト（alt属性）を設定します。キーワードを含む簡潔で説明的なテキストが理想です。

サイトの基本設定

サイトの基本設定を完了させることで、ユーザービリティとSEO効果を最大化します

サイドバーの設定

サイドバーには検索窓とカテゴリーを設定しましょう。これによりユーザーの操作性にサイト内をナビゲートできます。

常時SSL化

常時SSL化は必須です。これにより、サイトの信頼性が向上し、検索エンジンでの評価も高まります。

XMLサイトマップの送信

サイトマップを送信することで、検索エンジンに全てのページを正確にインデックスさせることができます。

必要ページの設置

必要なページを適切に設置し、ユーザーとGoogleの信頼を得る第一歩を踏み出しましょう。

01 プライバシーポリシー

プライバシーポリシーページを設け、ユーザーの個人情報取り扱いについて明示することで信頼を構築します。

02 お問い合わせフォーム

お問い合わせを促進するため、ユーザーが簡単にコンタクトできる問い合わせフォームを設置しましょう。

03 サイトマップと読者情報

サイトマップと読者情報ページを設け、ナビゲーションを容易にし、信頼性を向上させます。

スマホでのチェック

サイトの80%のユーザーがスマホを使用。スマホでのチェックは訪問者の離脱を防ぎ、確実に閲覧者を引き込むための重要項目です。

文章の行間と句読点

行間が狭すぎると読みにくさが増大するため、適切な行間を確保することが大切です。また、句読点で文章を適切に区切ることで、文章の読みやすくなります。

誤字脱字と文字装飾

誤字脱字の確認は基本ですが、文字装飾の過剰使用は控えめに。視覚的に見やすいデザインを心がけることが重要です。

文字サイズと行幅

文字サイズの小さすぎると読みにくいため、見やすいサイズを確保しましょう。行間も適度な広さで設定し、視認性を高めることが重要です。

記事の検索意図

各記事がユーザーの検索意図を満たしていることを確認することで、SEO効果を最大化します。

01 キーワードの答えを提供

02 潜在的な質問に対応

カテゴリーの確認

すべての記事が適切なカテゴリーに分類されているかを確認し、ユーザービリティを向上させましょう。

カテゴリーの最適化

カテゴリー数は10〜20個が適当で、多すぎるとGoogleからの評価が低下します。

カテゴリーの最適化

カテゴリー数は10〜20個が適当で、多すぎるとGoogleからの評価が低下します。

教材コンテンツ制作・決済など構築代行

WORDPRESS



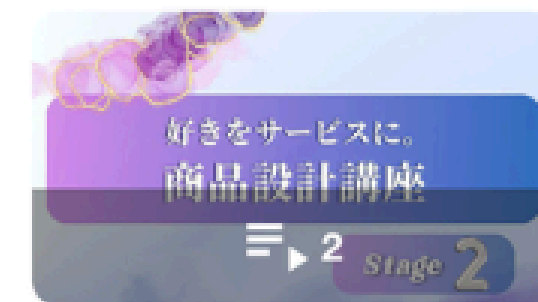
UTAGE構築運用代行も可



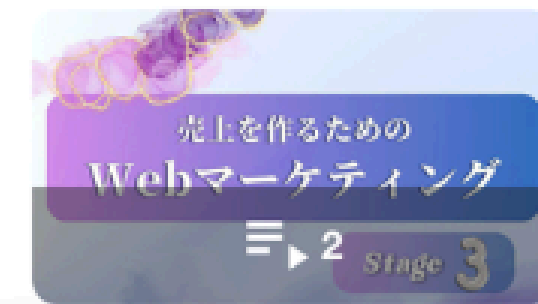
MOSH構築運用代行も可



Stage1 ブレない！”土台”を作る視座講座



Stage2 好きをサービスに。商品設計講座



Stage3 売り上げを上げるためのWebマーケティング



ホーム



ブックマーク



閲覧履歴



お知らせ

business card | 名刺デザイン

あなたの事業への想いを
ライティングとデザインで届ける。

WEB制作 × マーケティング

ゆかりんご

Ink Brew

✉ inkbrew2024@gmail.com

SNSマーケティングコンサル

LP・バナー・デザイン制作

LINE・UTAGE構築代行

LINE

Instagram



【経歴】
ブログSEOにて月27万/月32万pv/150万で売却
ライター講座を開講しインスタ開始2ヶ月で月400万
セールスライターとして単価10万越え
— インスタ起業家の右腕マーケターとして活動中

THANKS FOR WATCHING

最後までご覧いただき
ありがとうございました。



inkbrew2024@gmail.com