

seminar vol.3

9/19(木)  
20:00～22:00  
ビジネス講座

- ・マインドセット
- ・コンセプト設計

ゼロプラマイスター  
オンラインスクール



## プロフィール

# 雲丹亀 真穂



- ・ 2007年 慶應義塾大学法学部政治学科 卒業
- ・ 2007年 日本放送協会（報道部）に3年間、横浜市役所に5年間勤務。
- ・ 2016年 ライター起業で退職。office K&Mを立ち上げ
- ・ 2017年 企業のランディング・ページ作成等を受注しながら、SNSアカウント運用を学ぶ。

短期間で450人以上の集客実績。コスト0円のビジネス・モデル展開とブログ・SNSによる顧客開拓で、広告費を使わず安定的に月35～45万円の売上を出す手法を考案。

- ・ 2018年 25～30人のマンツーマン創業スクール運営
- ・ 2019年 東京Woman upアカデミー設立・開講。70名以上の卒業生を輩出
- ・ 2024年 月額制コミュニティEdge me Career設立。4か月の創業アカデミー Edge me Advanced開講

### ●これまでのセミナー実績

全国商工会議所・商工会・商工会連合会、自治体、省庁（農林水産省・防衛省）、民間企業、NPO法人、施設管理団体、茶道裏千家協会、動物園及び水族館管理団体、百貨店、アミューズメント施設 等



令和4年度若手商入育成事業

# 商人大学校

9/13. 開講  
申込期限 8/5

## 実践講座

経営意欲あふれる小売店、飲食店、サービス業の経営者、後継者、従業員を対象に、経営力向上のための実践的なセミナーをオンライン(ライブ配信)により開催します。

Zoomを使ったオンライン開催

受講料 無料

受講生募集

東京都産業労働局 東京都中小企業振興公社

## 東京都中小企業振興公社

好きな事で年収650万円を目指す！  
「おひとり様起業」のすゝめ

#02 SNS・ブログで愛され起業家になる秘訣編

LIVE  
2022.01.14 Fri  
18:30~20:00

ARCHIVE  
2022.01.15 Sat  
-2022.01.17 Mon

office K&M代表  
雲丹亀 みほ氏

## 東京創業ステーション Start up hub TOKYO

### 募集概要

開催方法 オンライン(ZOOMを使ったライブ配信)  
対象 都内に店舗を持つ小売店・飲食店・サービス業の経営者・後継者・従業員等  
定員 各コース20名  
受講料 無料

申込方法 ホームページまたはFAX  
※インターネット環境(有線or無線LAN、Wi-Fi)・Zoomアプリのインストール  
※パソコン、スマートフォンまたはタブレット  
※オンライン受講に関するご案内はこちらをご覧ください  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/03seminar/online/seminar.html>

### カリキュラム

配信期間 8月30日(火)~9月12日(月)

特別講座 オンライン(録画配信) 特別講座は、飲食店コース、小売・サービス業コースの全受講生が対象です。

【写真の撮り方】 スマホでOK 売上UPに直結する【写真】の撮影法と活用  
【クラウドファンディング】 人脈ゼロでも大丈夫！SNS時代の資金調達法 初めてのクラウドファンディング活用術

【実践講座】 オンライン(ライブ配信)

コース	飲食店コース 13:30 ~ 16:30	小売・サービス業(昼夜共通) 夜コース 18:00 ~ 21:00
第1回 9/13	【専修・販売】 生き残るための店づくり 〜お客様から愛される店に〜 石田 登子氏 スマイルパートナーズ 代表 中小企業振興公社・フナリエ	【専修・販売】 プロフェッショナル仕事の流儀出演！ 販売のプロフェッショナルから学べる 誰でもできる！売れる！買われる！販売 術を伝授する 佐藤 孝典氏 株式会社アールデザイン事務局 代表取締役
第2回 9/27	【チラシ作成】 あなたのお店に行きたくなる チラシ・リーフレットの作り方 野村 達彦氏 株式会社イノベーションズ 代表取締役	【POP】 コトバの壁をぶち壊せ！ 既・ありきたり宣言！！ 「コトPOPの作り方」 山口 茂氏 株式会社山口茂デザイン事務局 代表取締役
第3回 10/4	【メニューブック】 プロから学ぼう！ 売上・利益UPに繋がる メニューブックの作り方 山口 孝典氏 SMALL 代表	【店舗ディスプレイ】 より買いやすく！より売やすく！ すぐ実践できる 売り場づくりのポイント 佐藤 孝典氏 株式会社スマイルパートナーズ 代表取締役 VMDコンサルタント
第4回 10/18	【Web・SNS】 飲食店の店舗集客とネット集客術 〜実店舗とECショップの デジタル活用を進めよう〜 佐藤 孝典氏 株式会社スマイルパートナーズ 代表取締役 中小企業振興公社	【Web・SNS】 新しいお客様と出会う Web・SNSの活用メソッド 多田 一樹氏 ホームページコンサルタント多田事務所 代表
第5回 10/25	【事例研究】 実店舗の飲食店経営！ 繁盛店長と考える戦略と集客術 小島 幸美氏 UNICOコンサルティング 代表取締役 中小企業振興公社・振興 フードビジネス・コンサルタント	【事例研究】 実践講座の仕上がり！ お店づくりのプロと 受講生のお店を診断・改善しよう！ 佐藤 孝典氏 株式会社スマイルパートナーズ 代表取締役 VMDコンサルタント

主催 八王子商工会議所・中小企業相談所 事業環境変化対応型支援事業

## 事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者の皆様へ

皆様を取り巻く様々な事業環境の変化に対応するには生産性の向上が不可欠であり、その対応策としてデジタル化の重要性が高まっています。デジタル化には、人手不足の解消・業務効率化・コスト削減など様々なメリットがあります。ぜひ、当セミナーをデジタル化推進の足掛かりとしてご活用ください。

### ECサイトの上手な活用 ～ネットショップの最新情報と始め方～

ネットショップの需要はここ数年で大きく伸び、これまで埋もれていた地元名産等の新たな販路開拓法として注目されています。今回の研修では売れるネットショップの作り方と題して、ネットショップの現状・形態などを体系的に学び、実際の開業・運営に活かせる方法やECへの導線づくり、SNS等を活用した販促・集客方法をお伝えします。

開催日時 令和5年7月21日(金) 14時～16時  
対象者 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)  
受講料 無料  
会場 八王子商工会議所4階ホール(八王子市大横町11-1)  
定員 40名(先着順)

#### 講師紹介

ジャイロ総合コンサルティング  
講師 雲丹亀 真穂 氏

プロフィール  
慶応義塾大学法学部卒業後、テレビ局(報道部)にて3年間、映像取材業務に関わる。その後、市役所での人事・採用業務を経て、2016年ライター業で独立。独立後、起業コンサルティング業務へ移行し、「経験・人脈ゼロから始める起業法」の手法により5年間で延べ450名近くの女性起業家を、起業スタートアップセミナーや、SNS集客セミナーなどを開催している。

### ネット上に“看板”を出しましょう！ Google ビジネスプロフィール ビジネス活用セミナー 基礎編

広報・集客に強くなる、広告費0円で顧客に届く手法を学びます！  
みんなでWiFi登録してみよう！

開催日 2023年11月10日(金) 14:00～16:00

Google ビジネスプロフィールとは？  
お店の情報や商品の写真等を Google 検索や Google マップに無料で掲載できる、まさに“ネット上の看板”といえるものです。  
顧客の多くは Google や SNS で情報を得ており、お店や企業にとってはこれらを有効活用することがPRや集客に繋がります。

【講師紹介】  
ジャイロ総合コンサルティング(株)  
テレビ局にて映像取材に携わった後、市役所で人事採用業務に従事。独立後は起業塾や SNS 集客セミナーを開催している。

会場 すすもあ遠野3階多目的ホール  
受講料 無料  
定員 20名

【申込方法】：下記参加申込書にご記入の上、FAX、又はHPからお申込みください。  
※個人情報は当セミナーの運営にのみ使用します。

・基本と設定のポイント  
・オーナー登録をしてみよう  
・問い合わせを増やす3つのコツ  
・Google マップ最適化のポイント  
・SNS 活用事例 ほか

主催 遠野商工会・岩手県商工会連合会  
遠野商工会 (担当:河内・鈴木(大))  
TEL 0198-62-2456 FAX 0198-62-2356

## 八王子商工会議所

\$100 \$400

DX時代の「売れる・儲かる」

講師 雲丹亀 真穂

### シン商品開発セミナー

JAIRO

## ふじみ野市商工会

初心者でも分かる！デジタル販促の基礎を学ぼう！

### 何から始める？ 売上UPのための 超初心者向け デジタル販促セミナー

オンラインセミナー(ご自宅で受講可能)

デジタル販促？ SNS？ Googleマップ対策？

SNSやWEBマーケティングなど、令和の時代に必要不可欠なデジタル販促の知識をオンラインセミナーでサクッと受講！

「何をすれば効果的な販促ができるの？」  
「そもそもデジタル販促って何？」  
デジタル販促の専門家が初心者にもわかりやすく解説します！

令和4年 10月12日(水) 14:00～17:00

参加費用 無料(定員30名・先着順)  
参加資格 ふじみ野市商工会の会員事業所(または市内で創業予定の方)  
場所 オンライン Zoom セミナー(現地開催なし)  
時間 14:00～14:50 デジタル化の仕組みを知らう  
14:50～15:00 休憩  
15:00～16:40 初心者でもできるデジタル対策  
16:40～17:00 質疑応答  
※裏面に当日のカリキュラムあり

講師 ジャイロ総合コンサルティング(株) コンサルタント 雲丹亀 真穂(うにがめ みほ)

申込 裏面申込書にご記入の上 FAX・メールにてお申込みください(9月26日(月)必着)  
裏面のQRコードからでもお申込みいただけます(Google フォーム)

申込時に記載いただいたメールアドレス宛にZoomのミーティングURLをお送りいたします(開催日の1週間前を目処に送信予定)。ご自宅にPCやネット環境のない方は、商工会での受講も可能です(お電話にてお問い合わせください)。

主催:ふじみ野市商工会(お問い合わせ TEL 049-261-3156 FAX 049-261-3150)

お申し込み裏面へ



しかしある時は。

KIMITAN アカデミー

きみたんに出会い食改善して  
家庭まで改善したお話。  
～夫にだけキレていた私～



続きはぜひ  
キミタン  
アカデミーでね♡



「お前」  
いい加減に起きろよ！  
寝すぎだろさっさと  
起きろボケが！

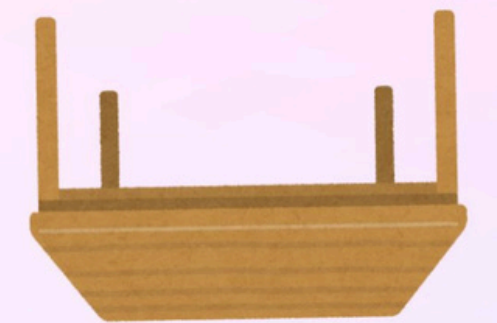
布団ごと捨てるぞ！！

#### キレることへの弊害②

- ・喧嘩がヒートアップし、「もう仕事辞めろ」と言われて夫が私のPCを風呂に漬けた
- ・ぶち切れ炸裂。家のものをすべて「反対側」にひっくり返した。（テーブルも含む）



児童相談所の職員が来た。





# 私もまた、ゼロプラで人生が変わった一人です ^ ^

きみたんとの出会いで知る！

- 乳製品と卵
- 鶏肉
- コーヒー



ゼロプラやって  
キレキャラに  
終止符を♪

ファスティング3回やってみて！

- 生理痛が減る→イライラ軽減
- 子供の喘息が治る→これが一番びっくり！
- ホルモンバランスが安定→ケンカなくなる！





- ・ 前半：ゼロから売り上げを作るための「考え方」



- ・ 後半：自分らしい「売り方」



- ・ 最後：頂いた質問に対する  
QAタイム！





## 詳細

### ① マインドセット(1-1)

雇われマインドと起業家マインド  
人を惹きつける立ち振る舞い  
仕事のオファーをもらえる人、もらえない人  
孤独感を払拭！メンタルコントロール（30分）

### ② コンセプトメイク（1-2）

「あなたはなぜ、腸活セミナーや勉強会に申し込みましたか？」  
・誰になぜゼロプラを届けるのか？何を届けたいのか？  
自分だから伝えられることは？（商品売る〈あなたを売る〉）（30分）

### ③ グルコン

皆さんからいただいた質問回答タイム！（30分）



## 昨今の創業トレンド

- ・ 初期投資や広告費等を大幅に抑え、  
低リスクで始める小規模起業  
(リーン・スタートアップ)



- ✓ 現在の仕事を続けながら小さくスタートでき
- ✓ 副業から始める人も多い
- ✓ まずは月収5万円、軌道に乗れば安定して  
30～50万の収益化。堅実に年収1,000万を目指せる
- ✓ 出版や雑誌・メディア掲載・行政連携も
- ✓ 自分で働く時間や場所をコントロールできる。
- ✓ 育児中でも、地方在住でも実現可能！

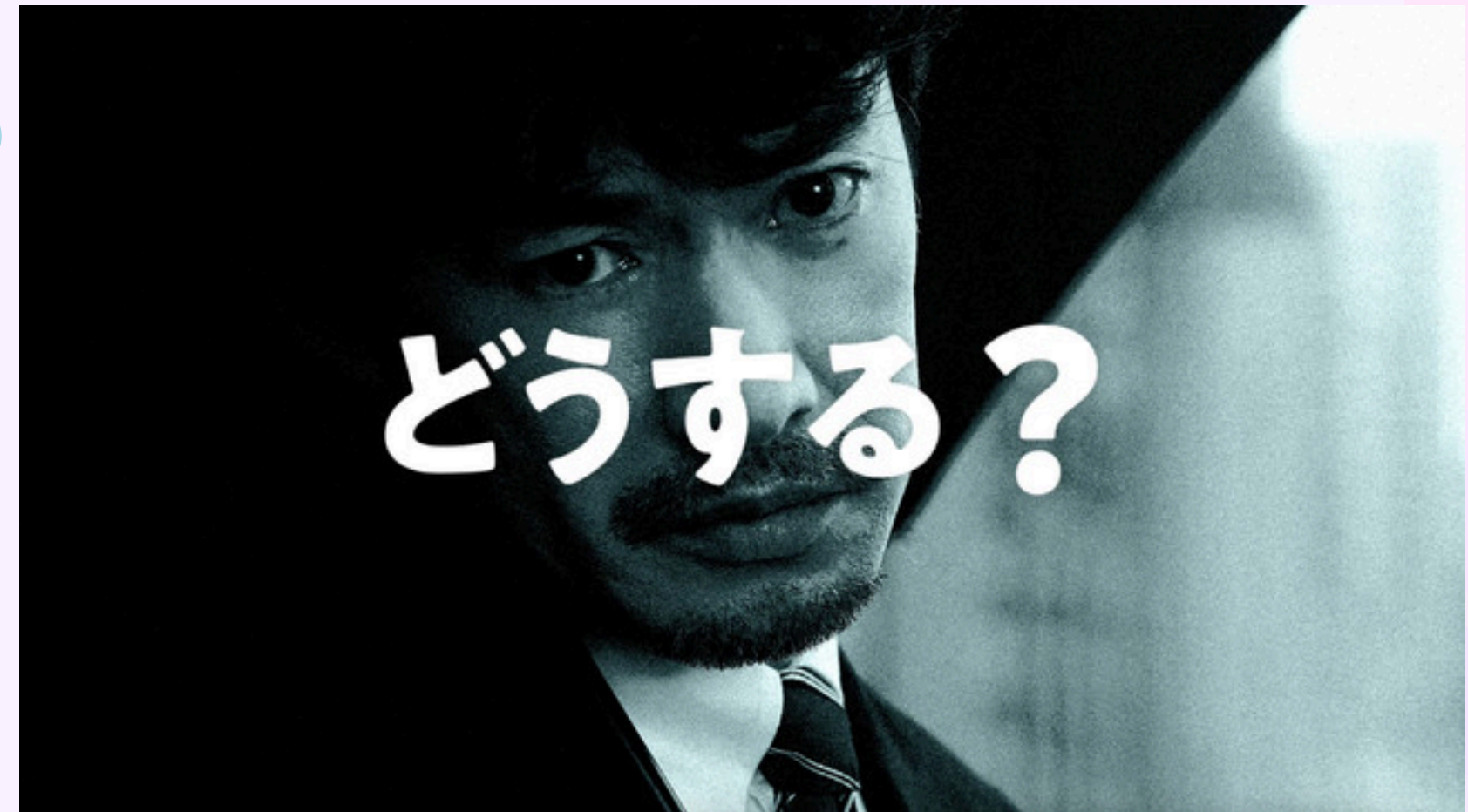




ただし令和に入り

- ・ 副業・創業を目指す人はますます多く...
- ・ SNSを始めとする情報発信も戦国時代へ

商品だけで  
差別化できない！



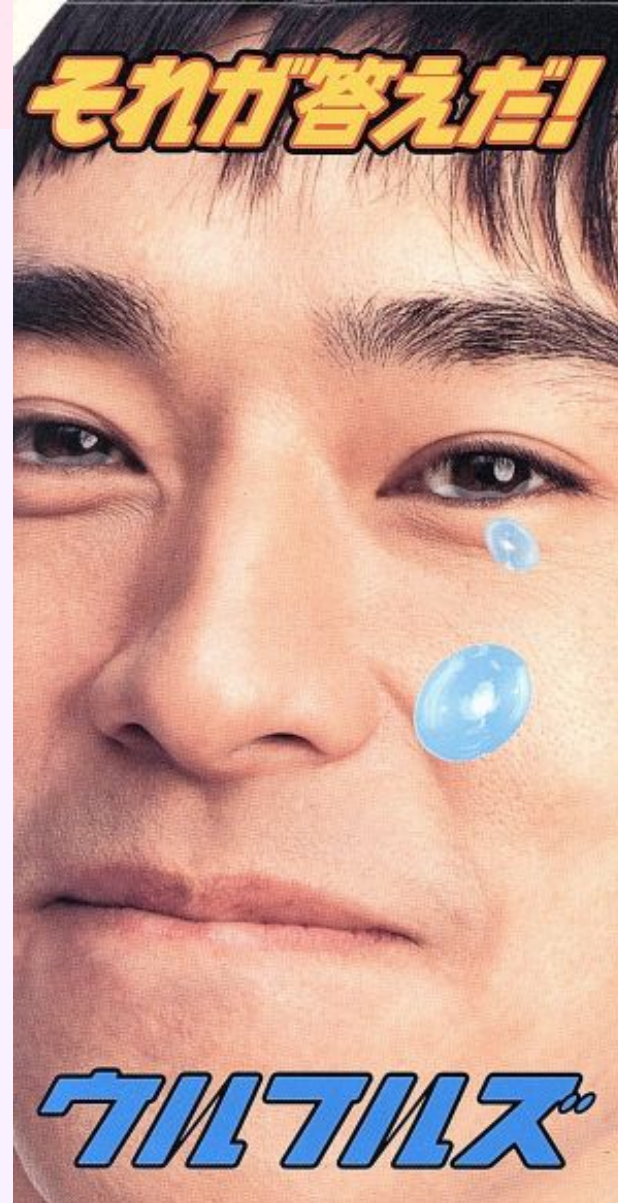


こうする！

コンテンツ

+

人とコミュニティ



で売る



突然ですが...



大人の自己啓発本  
...ではなく。

「児童書」コーナーで  
今売れている本！



## 起業成功の6ステップ

- ① 「好き」を掘り下げる
- ② 「強み」を見つける
- ③ 目標を設定する
- ④ 本や新聞を読む
- ⑤ 世の中の「仕事」を探す
- ⑥ 未来を自由に描く

ちなみに雲丹亀は  
7つだと思います！



好きと強みは、どうやったら見つかる？

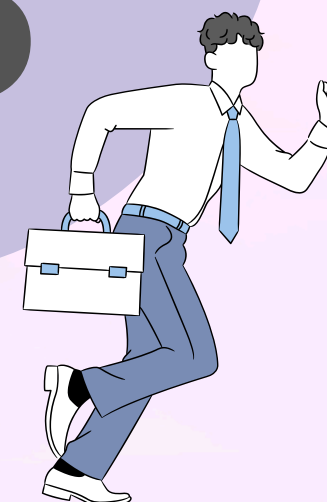
立ち止まっていたら見つからない  
→動きながら見つける



考える



行動  
する



決断  
する

きみたんもですが  
ここの決断・採択の  
スピードが普通の12倍！



たとえば雲丹亀の場合

# 「好き」を仕事にしなければ！ でも...

好きって？

- ・ カフェに行く
- ・ 読書する
- ・ 人と話す
- ・ 映画を見る
- ・ のんびりお風呂につかる
- ・ 1つのことに没頭する

強みって？

- ・ 誰とでも分け隔てなく話せる
- ・ わりと面白こともいえる
- ・ 場や人をつなげる
- ・ 相談ごとに乗る
- ・ かゆいところに手が届く行動
- ・ 文章がうまい





皆さんはどうですか？

「好き」「得意」を書き出しましょう

好きって？

(ストレスなく取り組める)  
(お金はここに投資してる！)  
(気づけばここに行っている！)

強みって？

(過去の成功体験)  
(周りからほめられたこと)





# ビジネスでうまくいく人の考え方・意見交換タイム✨

① 売れる人と起業家マインド

② 人を惹きつける立ち振る舞い

③ 仕事のオファーをもらえる人、もらえない人

④ メンタルコントロール法





ビジネスでうまくいく人の考え方は？

チャンスを逃さない



強みを持って誰かに貢献する



自分リソースを割く場所、  
実はたくさんあるはず♪

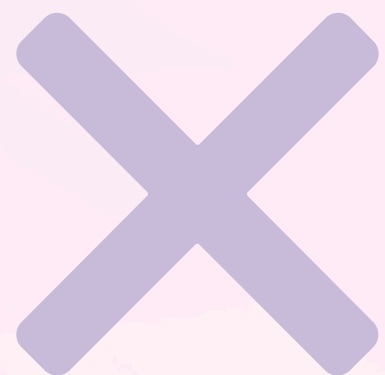


皆さんが  
ゼロプラ0期  
コミュニティで  
できそうなことは？



## 起業に必要な「資源」とは？

10に  
1人

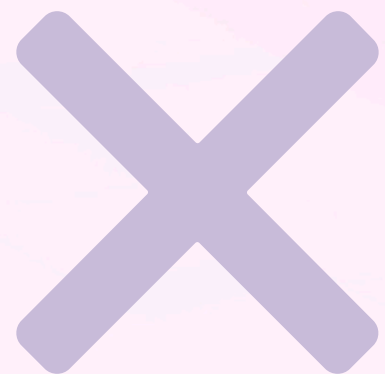


10に  
1人



100に  
1人

100に  
1人



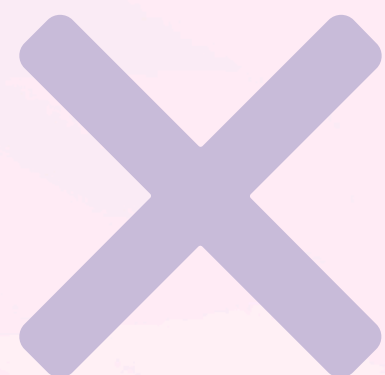
100に  
1人



10000  
に1人

掛け算で「オリジナリティ」を出す！

看護師

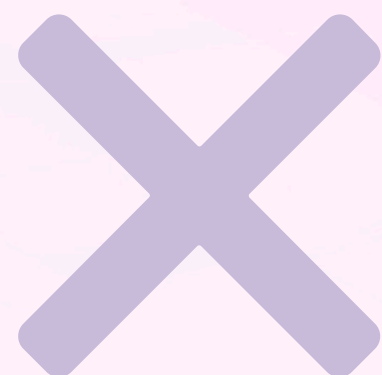


食



Health  
アドバイザー

カウンセ  
セラー



食



Life  
オーガ  
ナイザー



# 掛け算事例①

## 冷牟田 直子さん (40代)

会社員女性が、自分らしいライフ&キャリアを実現！  
コーチ兼フォトグラファー

### <起業前>

- ・大手通信業界から外資系企業を経て独立
- ・コーチング資格取得

### <起業後>

- ・フォトコーチング及びライフ&キャリアノート術を開発
- ・扶養を外れ独立。150名以上のクライアントをサポート
- ・現在は継続クライアントのコミュニティを運営しながら  
ライフキャリアノートの法人導入展開を検討中

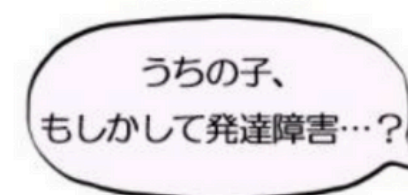


## 植田 淳子さん (40代)

食事で子供の発達改善アプローチ  
オルソマミー代表

### <起業前>

- ・歯科医師
- ・栄養カウンセラー

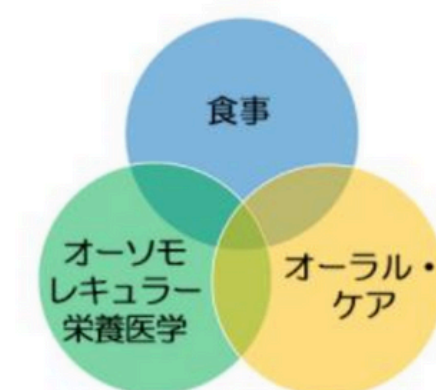


どもり・かんしゃく・多動・学習障害。

子供の発達に関する不安、  
お薬や病院に頼る前に、  
まずは食事で改善しませんか？

### <起業後>

- ・栄養カウンセリングとオーソモレキュラー栄養医学、  
オーラルケアの観点を活かし、オルソマミー(雲丹亀の造語)  
という、独自のビジネスモデルを展開





## 掛け算事例②

### 工藤 理沙さん (30代)

富山県在住のイメージコンサルタント

#### <起業前>

- ・県庁公務員
- ・育休中にコンサルスタート

#### <起業後>

- ・公務員在職中に、セルフスタイリングupコース等、オリジナル・メソッドを企画開発
- ・脱サラ後、主にInstagramからの集客で4か月満席
- ・開業後売上70万円。その後も安定して40～50万円の売上をキープ
- ・これまで自宅サロンだったが、マンションの一室を借り、新サロンopen



### 南 遥菜さん (30代)

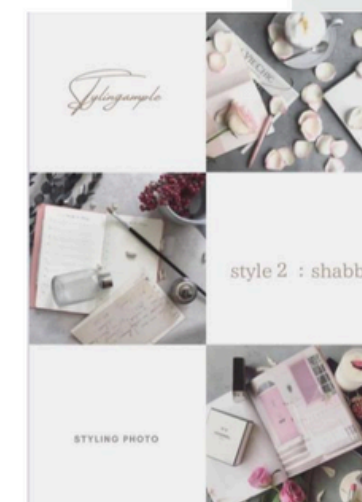
存在感を出し、選ばれる！  
世界観構築プロデュース業

#### <起業前>

- ・クリニック看護師

#### <起業後>

- ・独自のスタイリング・フォトメソッドを開発
- ・Instagram構築など店舗や作家プロデュースも
- ・継続前は、10万円以下の商品がほとんど。
- ・継続サポート後、単価35万円以上の世界観コンサルが売れ筋No1となる。





自分が

やりたいこと  
できること  
したいこと

相手（顧客）が

悩んでいること  
不満に感じてること  
解決したいこと



自分ビジネスの種

誰に？

何を？

Will、Can

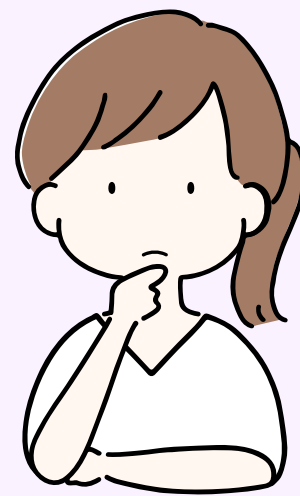
Need

コンセプト

# 商品＝お客様にとっての「ギフト」



高いな・・・  
機会があればいつか  
他もあるし・・・



この商品は  
まさに私が求めていた  
ギフトだ！  
ここなら未来を  
変えられる！！

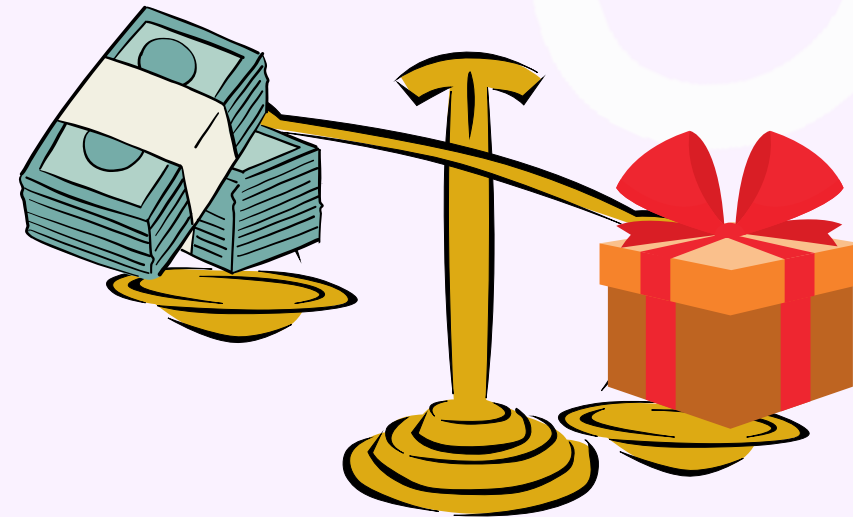




# コーチングの考え方を使った商品作り

② どうやったらそこにいけるのか？  
「あなただから」の手法は？

① 何に悩んでいるのか？  
モヤモヤしているのか？



③ 本当はどうしたいのか？  
真に望むゴールは？



# 考えよう

✓ あなたは、誰に何をしてあげる人ですか？

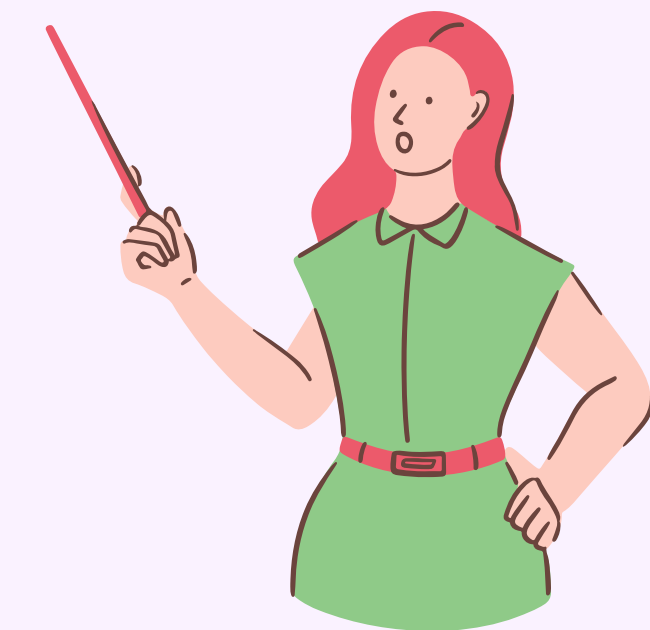
✓ 他の商品や他者との違いは？  
どうして自分が選ばれる？



✓ お客様が真に求めているゴールとHappyは？



# ギフトを一貫して提供し続けると 「仕事の範囲」が増える



個人のコンサルティング



研修講師  
行政機関のアドバイザー  
運用代行  
講演依頼  
執筆依頼

## まとめワーク

① ビジネスで叶えたいこと（夢）は？

② 相手の困りごとは？

③ ②を解決するために、まず何をする？





# THANK YOU!

ご清聴いただき  
ありがとうございました!



# QAコーナー①

- ・ゼロから集客するには？
- ・ゼロプラの魅力を最大限に伝える方法は？
- ・どのようにしたら商品が売れる？  
（自分なりの商品の作り方）



## QAコーナー②

- ・人に上手く広げるにはどうしたらいい？  
押し売りみたいになるのが嫌だなと。  
でもいいものに目を向けてほしい！！
- ・家族や親しい人に押し付けがましくなく気付いて健康になってもらいたいのですが、私に出来ることはどんなことでしょうか？

## QAコーナー③

- ・ゼロプラの情報の正確性や、どこから得た情報や資料なのかを疑う人への説明と理解の得値段の話で高額過ぎると思われて辞めてしまう人への対象方はどうしたら良いのか？られ方を知りたい。
- ・SNSでの集客がメインと思っているのですが、他との差別化はどうしたら？



# QAコーナー④

- ・商品が売れる人と売れない人の違い
- ・ビジネスに繋げるメンタルブロックについて
- ・本業ありながら、他にもちょこちょこやりたいこと  
とやったりしてる中で、新たにビジネスなんてできる  
かな？という漠然とした不安もあります